



Lady Griffe

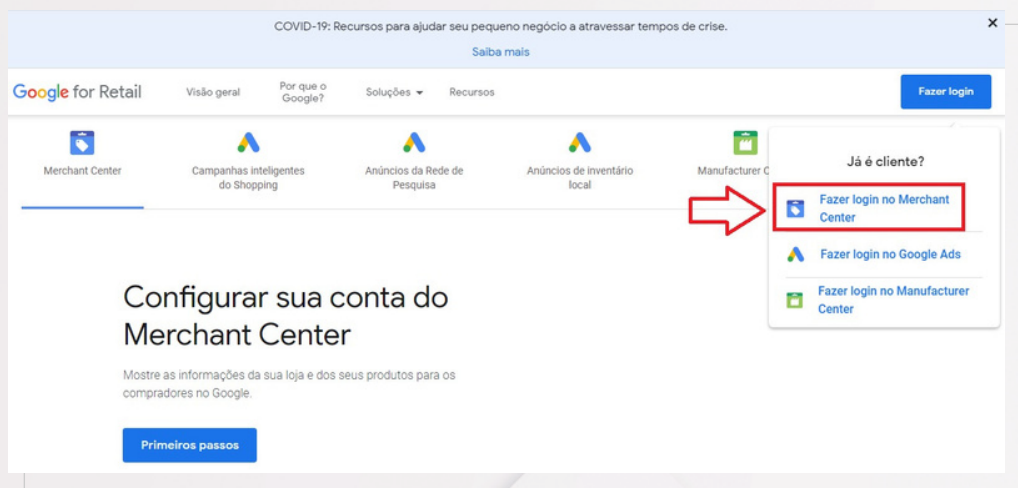
FRANQUIA

Google Shopping – Como adicionar os seus produtos

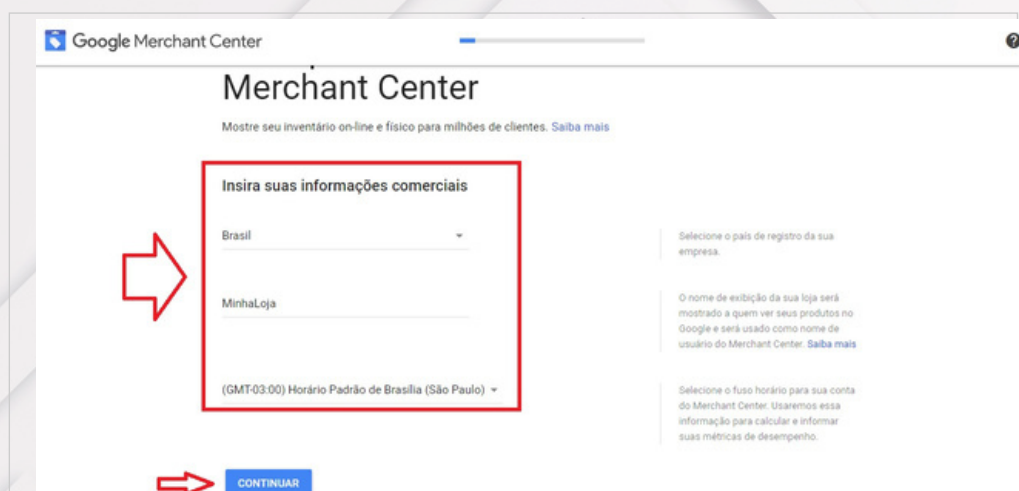
Com os anúncios no Google Shopping, os compradores podem encontrar seus produtos pelo Google com rapidez e facilidade.

1 – Fazer Login no Google Merchant Center

Acesse o endereço <https://www.google.com/retail/solutions/merchant-center> clique em “Fazer Login no Merchant Center”. Utilize a sua conta Google, caso não possua uma conta Google clique em Inscreva-se.



2- Insira as informações Solicitadas e clique em Continuar.



3- Opte se deseja receber informações do Google, aceite os “Termos e Condições” e clique em “Continuar”

Google Merchant Center

Você permite que o Google entre em contato para falar sobre o Merchant Center?

☐ Sim, quero receber atualizações com dicas e recomendações

☒ Sim, quero receber mensagens sobre oportunidades de avaliar novos recursos e participar de pesquisas de usuário

O Google entrará em contato apenas algumas vezes por ano.

Aceitar Termos e condições

☒ Concordo com os Termos e Condições do Merchant Center.

CONTINUAR VOLTAR

4- Opte o Método de divulgação para este momento

Partimos do princípio que os anúncios da loja neste primeiro momento devem ser divulgados no Google Shopping gratuitamente. Sendo assim, opte por Google plataformas – “Gratuito”.

Google Merchant Center

Escolha os programas adequados aos seus objetivos

[PULAR POR ENQUANTO](#)

Vender produtos no seu site

☒ **Google plataformas** **GRATUITO**
Mostre seus produtos nas plataformas do Google, como a Pesquisa

☐ **Anúncios do Shopping** **PAGO**
Anuncie seus produtos no Google

5- Clique em “Criar Conta” para que o cadastro no Google Shopping seja realizado.

Google Merchant Center

Primeiros passos com o Merchant Center

Você pode configurar seus programas a qualquer momento na seção **Crescimento > Gerenciar programas**

Verifique se a sua empresa está em conformidade com as [Diretrizes do Merchant Center](#).

Nos países que fazem parte do Espaço Económico Europeu (EEE) e na Suíça, você escolhe um ou vários serviços de comparação de preços (CSSs) para participar dos anúncios do Shopping. Alguns CSSs gerenciam seus dados de produtos e suas campanhas em seu nome e outros fornecem ferramentas para que você mesmo gerencie sua configuração.

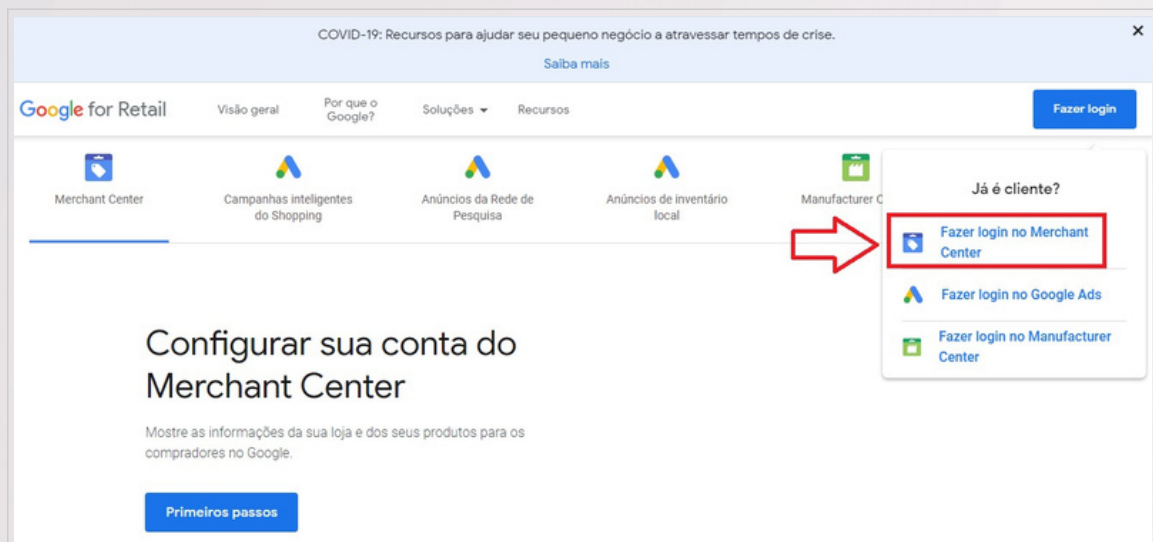
Todas as contas do Merchant Center também podem participar do Google plataformas e do Ações de Shopping, independentemente do CSS ser associado para exibir anúncios.*

Se você criar uma conta aqui, ela será associada ao Google Shopping, o CSS próprio do Google. Se quiser criar uma conta com um CSS diferente, entre em contato com ele. Encontre serviços de comparação de preços certificados ou saiba mais sobre a publicidade com CSSs na Europa.

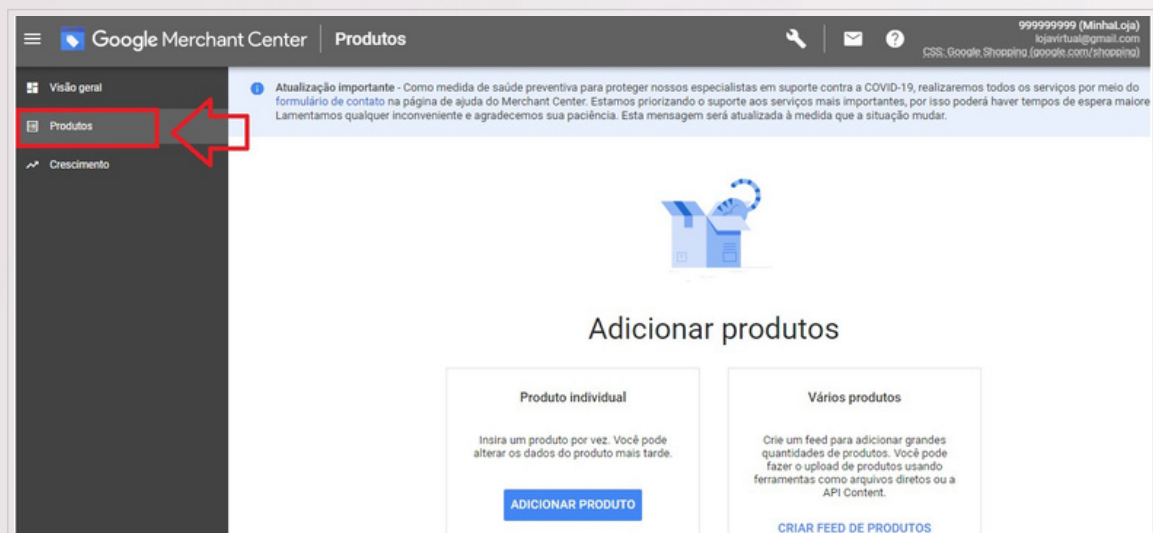
* O Ações de Shopping está disponível apenas em alguns países selecionados. É possível usar apenas uma conta de determinado domínio de comerciante para cada um desses programas. Pode haver outras exigências.

CRIAR CONTA VOLTAR

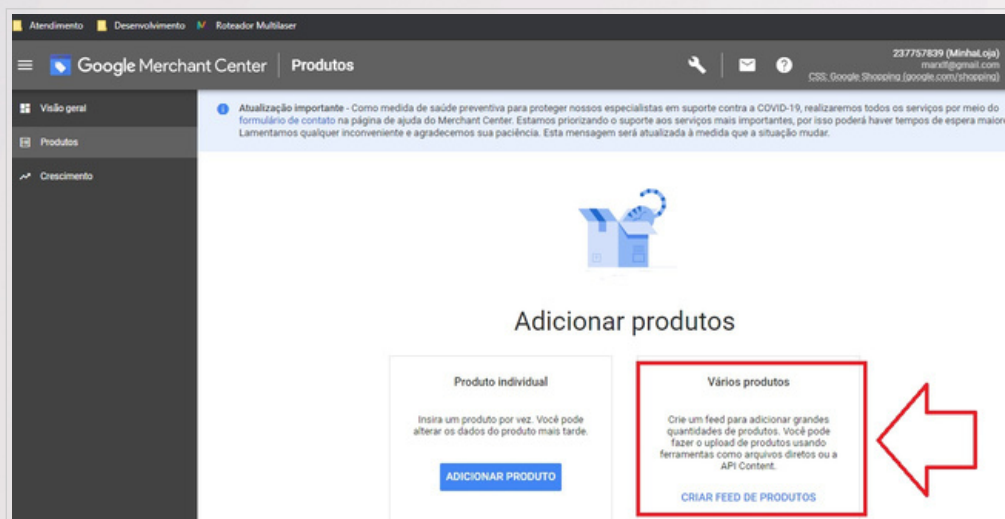
6- Após realizar a criação da conta, clique em “Fazer login no Merchant Center”



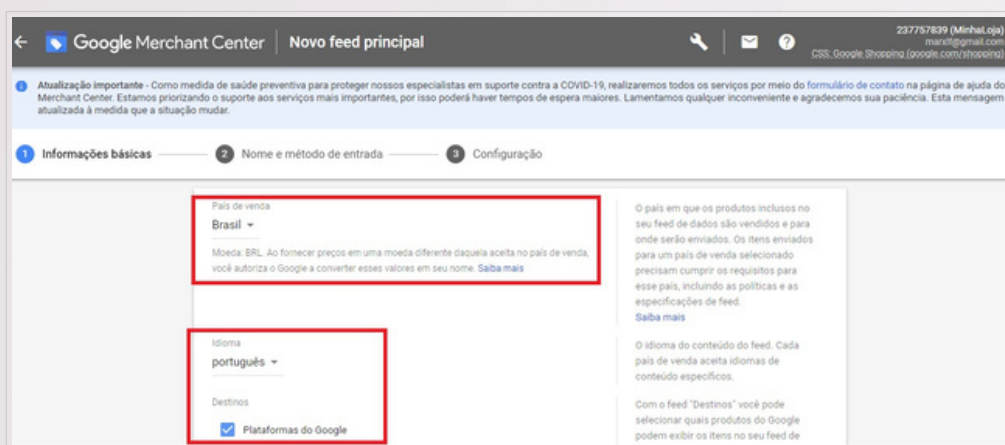
7. Acesse o menu lateral “Produtos”



8. Vários produtos “CRIAR FEED DE PRODUTOS”

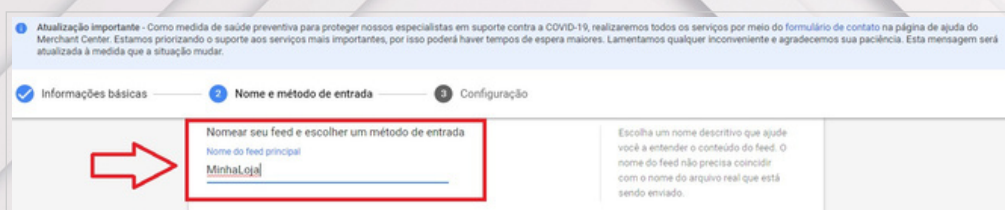


9. Selecione o País de venda e o Idioma dos anúncios



10. Nome e método de entrada

Em “Nome do Feed Principal”, informe o nome de identificação para a lista de produtos que será importada.



Escolha como conectar seu feed e conectar os dados a Merchant Center. Opte por “**Busca programada**” – Você hospedará um arquivo com dados no seu website e programará um horário recorrente para o Google buscar atualizações. Elas serão aplicadas na sua conta somente quando ocorrer a busca.

Atualização importante - Como medida de saúde preventiva para proteger nossos especialistas em suporte contra a COVID-19, realizaremos todos os serviços por meio do formulário de contato na página de ajuda do Merchant Center. Estamos priorizando o suporte aos serviços mais importantes, por isso poderá haver tempos de espera maiores. Lamentamos qualquer inconveniente e agradecemos sua paciência. Esta mensagem será atualizada à medida que a situação mudar.

1 Informações básicas — 2 Nome e método de entrada — 3 Configuração

Busca programada
 Você hospedará um arquivo com dados no seu website e programará um horário recorrente para o Google buscar atualizações. Elas serão aplicadas na sua conta somente quando ocorrer a busca. [Saiba mais](#)

☐ **Fazer upload**
 Você manterá um arquivo com dados no seu computador e fará o upload regular dele na sua conta por meio de SFTP, FTP ou do Google Cloud Storage, ou fará um upload manual. [Saiba mais](#)

☐ **API Content**
 A API Content for Shopping permite que você faça o upload das informações do produto automaticamente. Isso facilita a descoberta nos anúncios do Shopping. [Saiba mais](#)

CONTINUAR **VOLTAR**

11. Configure a atualização do Feed automaticamente

Atualização importante - Como medida de saúde preventiva para proteger nossos especialistas em suporte contra a COVID-19, realizaremos todos os serviços por meio do formulário de contato na página de ajuda do Merchant Center. Estamos priorizando o suporte aos serviços mais importantes, por isso poderá haver tempos de espera maiores. Lamentamos qualquer inconveniente e agradecemos sua paciência. Esta mensagem será atualizada à medida que a situação mudar.

1 Informações básicas — 2 Nome e método de entrada — 3 Configuração

Nomear seu feed e escolher um método de entrada

Nome do feed principal
 MinhaLoja

Escolha um nome descritivo que ajude você a entender o conteúdo do feed. O nome do feed não precisa coincidir com o nome do arquivo real que está sendo enviado.

1 Informações básicas — 2 Nome e método de entrada — 3 Configuração

País: Brasil Idioma: português Nome do feed: MinhaLoja Método de entrada: Busca programada

Nome do arquivo
 Produtos Loja

Frequência da busca
 Diariamente

Hora da busca
 00:00

Fuso horário
 (GMT-03:00) Horário Padrão de Brasília (São Paulo)

Se você escolher fazer o envio por meio de SFTP, FTP ou do Google Cloud Storage, o nome inserido neste campo precisará ser igual ao do arquivo enviado para Merchant Center

• **Nome do arquivo:** Informe um nome para identificação da lista de produtos que será importada de sua loja virtual para o Google Shopping.

Frequência de Busca: Opte pelo prazo que a lista de produtos deve ser atualizada no Google. Se você não altera as informações dos produtos constantemente, opte por um prazo maior. Lembre-se que no momento da atualização pode acarretar lentidão no processo de compra de sua loja virtual.

Hora da Busca: Informe o horário que esta atualização deve ocorrer. Dê preferência pelos horários da madrugada. Lembre-se que no momento da atualização pode acarretar lentidão no processo de compra de sua loja virtual.

Fuso Horário: Opte pelo fuso horário de acordo com seu Estado.

Informações básicas Nome e método de entrada **3 Configuração**

URL do arquivo
<https://www.minhaloja.com.br/kml/google>

(protocolos aceitos: http, https, ftp, sftp)

Caso seu URL esteja protegido por senha, forneça suas informações de login

Nome de usuário (opcional)

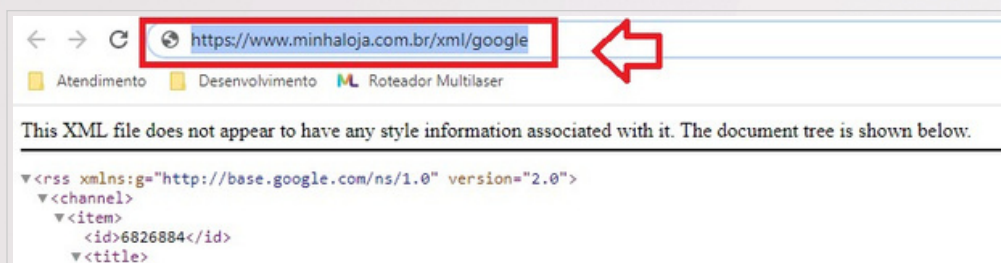
Senha (opcional)

CRIAR FEED VOLTAR

URL totalmente qualificado para acesso ao seu arquivo. Por exemplo, ftp://www.mydomain.com/products.txt.

- **URL do arquivo:** Informe a URL do Feed de produtos de sua loja que será importado de sua loja virtual. Atente se sua loja virtual possui certificado de segurança SSL, então informe o protocolo "HTTPS://" + Domínio + "xml/google", como na imagem.

Caso tenha dúvidas em realizar o procedimento, para copiar a URL, Acesse o administrador de sua loja virtual > Produtos > Listar Produtos > Importar/Exportar Produtos > Em "Sites de comparação de preços", clique em "Google Shopping" > Uma nova aba será aberta com o endereço do Feed. Copie o link e informe no campo **URL do arquivo** como demonstrado acima.



- **Nome de Usuário:** Não deve ser informado já que o arquivo não é protegido. **Senha:** Não deve ser informado já que o arquivo de Feed não é protegido.

12. Clique em "Criar Feed"

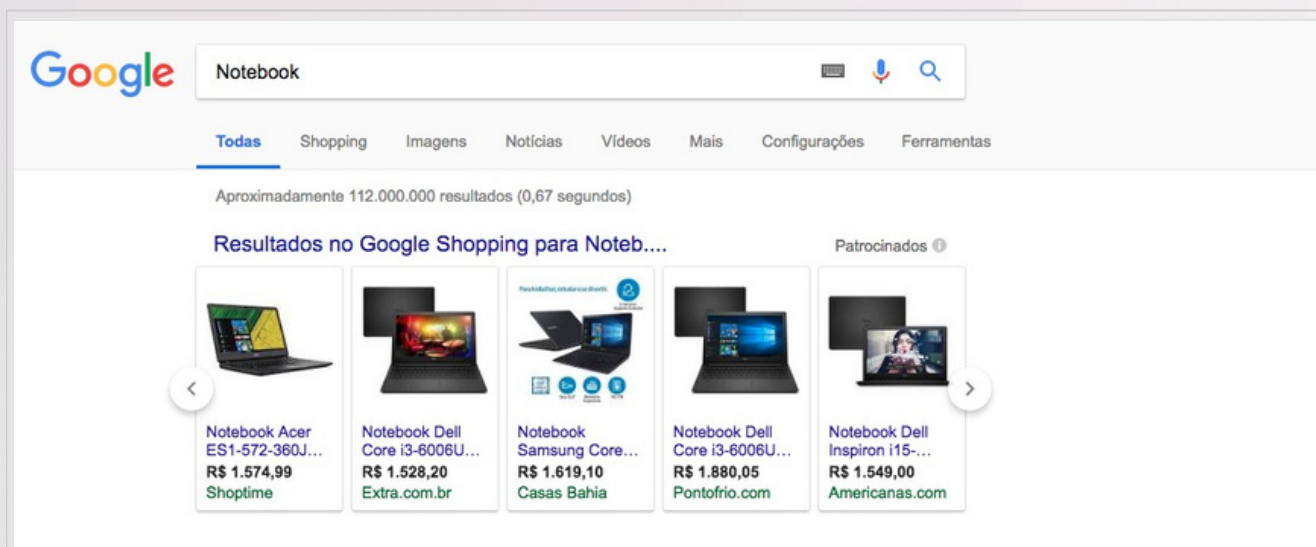
Caso seu URL esteja protegido por senha, forneça suas informações de login

Nome de usuário (opcional)

Senha (opcional)

CRIAR FEED VOLTAR

Após clique em “CRIAR
FEED”.



Pronto o XML foi adicionado ao Google Shopping, basta aguardar a análise que o Google realizará em seus produtos. Esta análise pode levar até dois dias úteis e após concluída será assim que eles serão exibidos no Google