



Lady Griffe

FRANQUIA



Google Analytics – Como acompanhar as estatísticas de sua loja



Cristiane Mattos

há 3 meses

Atualizado

Seguir

Instruções básicas

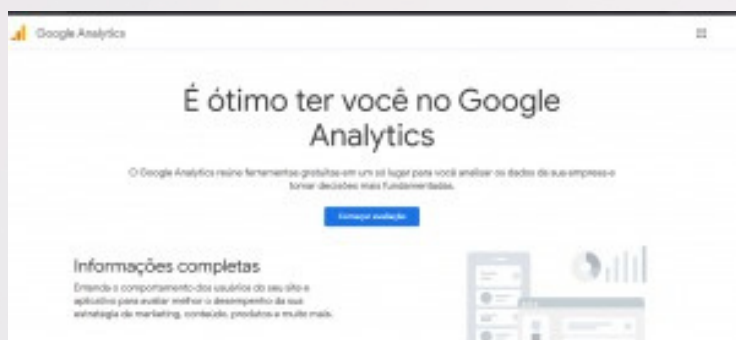
[Crie uma propriedade do Google Analytics 4](#), também conhecido como GA4, caso ainda não tenha feito isso. Para coletar dados do seu site, você precisa criar uma propriedade para ele. Esse processo também gera um código do Google Analytics, que você usará na instalação da gtag.js.

1. Crie sua conta Google Analytics

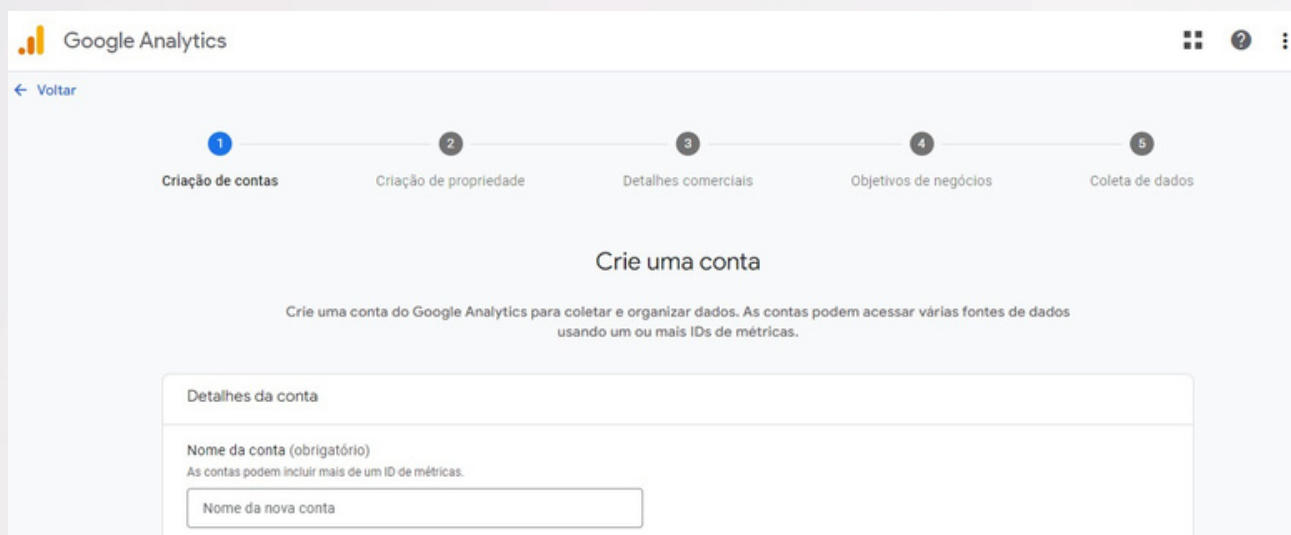
Faça login na sua [conta do Google](#)

The screenshot shows the Google login interface. At the top is the Google logo. Below it, the text 'Fazer login' (Log in) is displayed, followed by 'Prosseguir para Google Analytics' (Continue to Google Analytics). There is a text input field labeled 'E-mail ou telefone' (Email or phone) with a cursor inside. Below the input field is a link that says 'Esqueceu seu e-mail?' (Forgot your email?). Further down, there is a message: 'Não está no seu computador? Use o modo visitante para fazer login com privacidade. Saiba mais' (Not on your computer? Use visitor mode to log in with privacy. Learn more). At the bottom left is a link 'Criar conta' (Create account), and at the bottom right is a blue button labeled 'Avançar' (Next).

Clique em “Começar Avaliação”

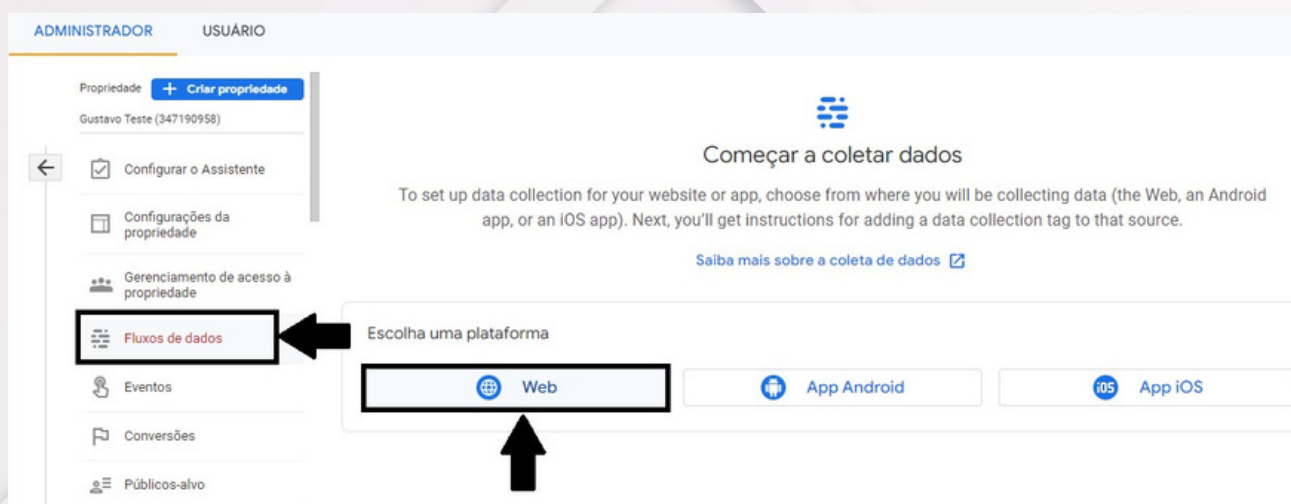


Preencha todos os campos e a sequência de etapas de acordo com a estratégia de seu negócio.



2. Localize o código do Google Analytics 4 em sua conta criada

Vá no Administrador do seu Google Analytics e na coluna de 'Propriedade' clique em 'Fluxos de dados'. Em seguida clique na opção 'Web' conforme imagem abaixo.



Preencha a URL do seu site, dê um nome para o fluxo e então clique em 'Criar fluxo':

× Configurar fluxo de dados

Configurar seu fluxo da Web

URL do site
https://
ljteste.lojavirtual.com.br/

Nome do fluxo
Loja Teste

Métrica otimizada

Avaliar automaticamente as interações e o conteúdo nos seus sites, além da avaliação padrão de visualizações de página. Os dados de elementos da página, como vídeos incorporados e links, podem ser coletados com eventos relevantes. Você precisa garantir que informações de identificação pessoal não sejam enviadas ao Google. [Saiba mais](#)

Avaliando: Visualizações de página Rolagens Cliques de saída [Mais 4](#)

Criar fluxo

Em **Detalhes do fluxo** localize o **ID DA MÉTRICA** e copie esse código para poder concluir o processo dentro do Admin da sua loja.

Detalhes do fluxo da Web			
Detalhes do fluxo			
NOME DO FLUXO	URL DO FLUXO	CÓDIGO DO FLUXO	ID DA MÉTRICA
Loja Teste	https://ljteste.lojavirtual.com.br/	4371635899	G-WRY7VY82RB

3. Configurando em sua Loja Virtual

Acesse o menu Configurações > Configurações Gerais

Cientes

Produtos

Pedidos

Configurações

Aparência da Loja

Formas de Envio

Formas de Pagamento

CONFIGURAÇÕES BÁSICAS

Escolha a aparência

Defina um tema

Configurações Gerais

E-mails Automáticos

Envio de Arquivos

Usuários e Permissões

Relatórios

Gráficos

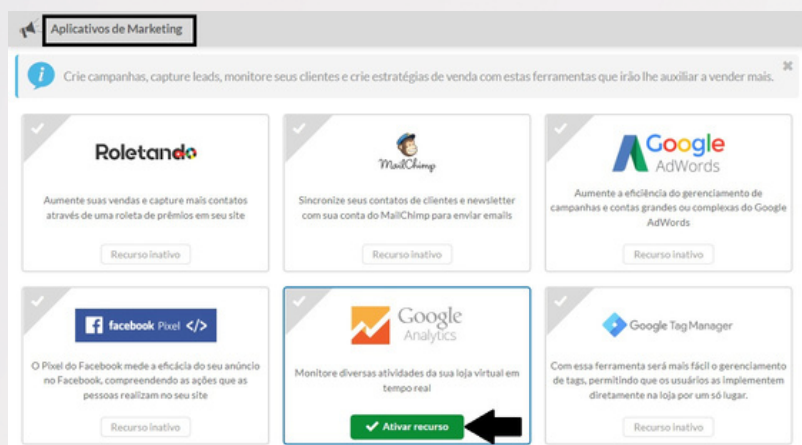
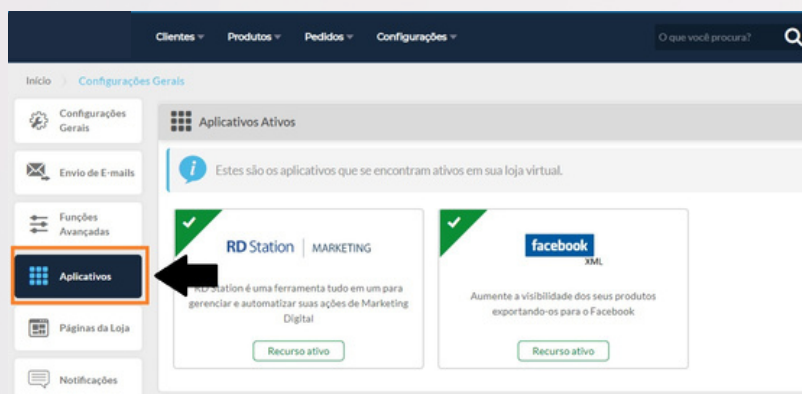
Controle de Alterações

Mala Direta

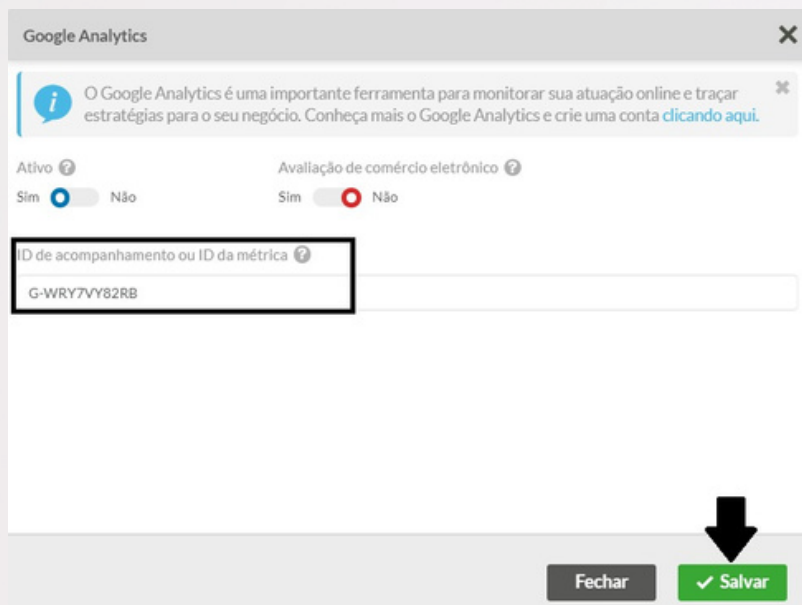
Promoções e Descontos

Histórico de buscas

Vá em **Aplicativos**, localize por **"Google Analytics"** dentro dos *Aplicativos de Marketing* e clique em 'Ativar recurso'.



Informe o código de **ID DA MÉTRICA** copiado no **Item 2**. Cole no campo 'ID de acompanhamento ou ID da métrica' e Salve as configurações.



4. Configurando a Tag

Agora falta pouco para que os dados da sua loja sejam levados para o Analytics. Na sequência do processo, você vai configurar a tag do Google já com o identificador do GA4.

Voltando para o Fluxo de Dados do seu Google Analytics 4, vá em "Veja as instruções da tag" para poder localizar o código que será utilizado em sua loja.

Tag do Google

**Definir as configurações da tag**
Defina o comportamento da sua tag do Google, incluindo a vinculação de vários domínios e o tráfego interno. [Saiba mais](#)

**Gerenciar as tags do site conectadas**
Carregue as tags de outras propriedades ou produtos usando a tag do Google na página deste fluxo [Saiba mais](#) 1 conectadas

**Veja as instruções da tag**
Saiba como implementar sua tag do Google para este fluxo de dados. [Saiba mais](#)

Nenhum dado foi recebido



Vá até a aba 'Instalar manualmente' e clique para copiar o script conforme indicado pela seta na imagem abaixo.

 Instruções para instalação

Instalar a tag do Google

Você pode usar um criador de sites ou um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) para concluir a configuração automaticamente ou instalar a tag de forma manual. Para uma medição precisa, verifique se a tag está instalada em todas as páginas do site.



Instalar com um criador de sites ou CMS

Instalar manualmente

Instalar a tag do Google manualmente

Confira abaixo a tag do Google desta conta. Copie e cole no código de cada página do seu site, logo após "<head>". Não inclua mais de uma tag do Google em cada página.

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-WRY7VY82RB"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-WRY7VY82RB');
</script>
```



Em seguida volte para o Admin da sua loja e vá até a opção '*Configurações > Configurações Gerais > Funções Avançadas*'. Localize então o recurso "Configurar SEO e scripts do Google". No campo 'Google Analytics - Scripts', conforme imagem abaixo, cole o código copiado no passo anterior e então clique em 'Salvar'.

Descrição da loja ?

Palavras-chave ?

Google Webmaster Tools - Metatags de Verificação ?

Google Analytics - Scripts ?

```

1 <!-- Google tag (gtag.js) -->
2 <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-WRY7VY82RB"></script>
3 <script>
4 window.dataLayer = window.dataLayer || [];
5 function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
6 gtag('js', new Date());
7
8 gtag('config', 'G-WRY7VY82RB');
```

Fechar Salvar

IMPORTANTE: se você já utiliza o Google Analytics na versão antiga (Universal Analytics) e tem esse campo preenchido, ao migrar para o GA4, verifique se o campo já está com o script atualizado. Caso não esteja, faça a atualização copiando o novo código conforme orientações desse manual.

5. Ative o Google Tag Manager (GTM)

No GA4 o Google passou a dar uma grande importância para o Tag Manager, então você precisa ativar também esse recurso em sua loja. Temos um passo a passo completo que mostra como criar o Tag Manager e como configurá-lo em sua loja.

[CLIQUE AQUI PARA ACESSAR O CONTEÚDO DO GOOGLE TAG MANAGER.](#)

Pronto! Concluídos todos passos anteriores, sua loja virtual já poderá ser analisada pelo Google Analytics, basta aguardar o Google iniciar a coleta de dados que pode levar até 24 horas, e então em seu painel do Google Analytics você poderá acompanhar todo o tráfego em sua loja, inclusive em tempo real:



Você pode também acessar o manual completo do Google Analytics oferecido pelo Google para conhecer todas as possibilidades oferecidas pela ferramenta. [Clique Aqui](#) e conheça!

