



Lady Griffe

FRANQUIA

Configurando o Google Tag Manager



Cristiane Mattos

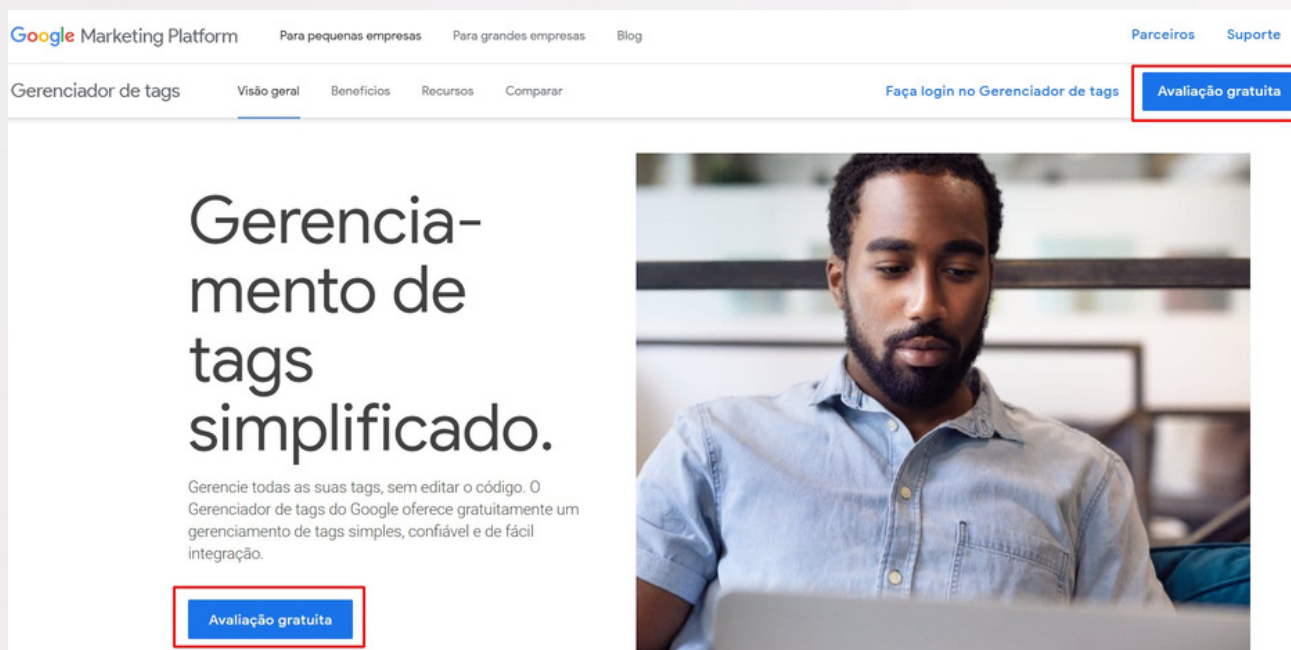
há 1 ano

Seguir

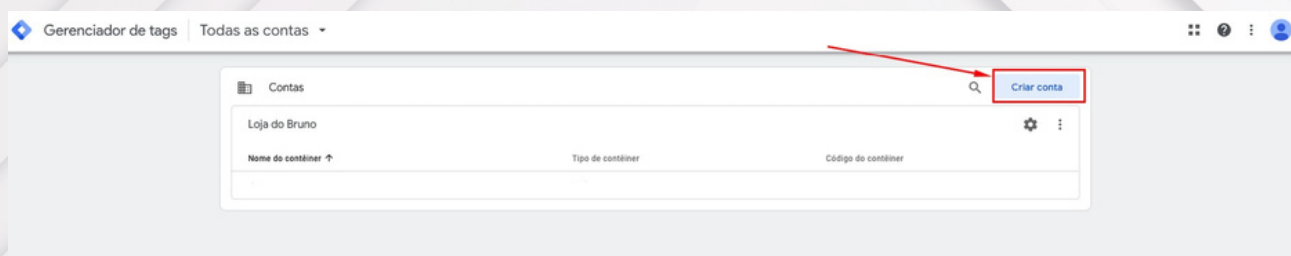
Google Tag Manager é uma ferramenta gratuita do Google e veio para facilitar a vida de quem precisa monitorar visitas, conversões e outras métricas de seus sites. A principal vantagem ao utilizar o Google Tag Manager é poder manipular seus códigos de monitoramento de forma prática, sempre que precisar. Para isso, siga os passos abaixo e configure essa ferramenta em sua loja virtual.

1. Cadastrando no Google Tag Manager

Acesse o link tagmanager.google.com clique em Avaliação Gratuita e realize o login com uma conta Google.



Após realizar o login clique em **Criar Conta**.



Então insira os dados solicitados para a configuração da sua conta, selecione a opção Web para a plataforma segmentada e clique em **Criar**,

Gerenciador de tags

Espaço de trabalho Versões Administrador

← Adicionar uma nova conta

Configuração da conta

Nome da conta
Loja Virtual

País
Brasil

☒ Compartilhar dados de forma anônima com o Google e outros

Configuração do contêiner

Nome do contêiner
www.seudominio.com.br

Plataforma segmentada

- ☒ Web
Para uso em computadores e páginas da Web para disp...
- ☐ iOS
Para uso em apps iOS
- ☐ Android
Para uso em apps Android
- ☐ AMP
Para uso em Accelerated Mobile Pages

Criar Cancelar

Um contrato de termos será exibido após clicar em Cria, você deverá verificar os termos e se estiver de acordo basta aceitá-los

Contrato de Termos de Serviço do Gerenciador de tags do Google

Portuguese

Sim

Ao clicar em "Sim" abaixo ou ao utilizar o serviço do Gestor de Etiquetas do Google (o "Serviço"), o utilizador e a entidade legal (se existir) em cujo nome o utilizador está a utilizar o Serviço (em conjunto, o "Utilizador") aceitam utilizar o Serviço de acordo com os Termos de Utilização do Google (localizados em <https://www.google.com/intl/pt-PT/policies/terms/>), a Política de Privacidade da Google (localizada em <https://www.google.com/intl/pt-PT/policies/privacy/>) e a Política de Utilização do Gestor de Etiquetas do Google (localizada em <https://www.google.com/analytics/tag-manager/use-policy/>), cada um conforme possam ser periodicamente modificados e coletivamente designados por os "Termos de Utilização do Gestor de Etiquetas do Google".

Política de Utilização do Gestor de Etiquetas do Google

A utilização do Gestor de Etiquetas do Google (o "Serviço") está sujeita a esta Política de Utilização do Gestor de Etiquetas do Google (a "Política de Utilização do GTM").

Se o Utilizador usar o Serviço para suporte de produtos ou serviços de terceiros ou concebidos pelo Utilizador (em conjunto, "Etiquetas de Terceiros") ou pela Google, terá e irá agir em conformidade com uma Política de Privacidade adequada e irá cumprir a Política de Autorização de Utilizadores da UE (localizada em <https://www.google.com/about/company/user-consent-policy.html>) e todos os contratos e regulamentos aplicáveis (também no que se refere à recolha de informações), incluindo por exemplo:

- os Termos de Utilização do Google Analytics localizados em: <https://www.google.com/analytics/terms/pt.html>,
- o contrato celebrado entre o Utilizador e a Google em vigor durante as datas em que o Utilizador participar no Serviço e
- os Termos do Programa de Publicidade da Google LLC (ou, se aplicável, conforme negociado).

Se o Utilizador tiver Etiquetas de Terceiros publicadas através do Serviço:

- A Google não se responsabiliza por Etiquetas de Terceiros.
- A Google pode analisar essas Etiquetas de Terceiros para garantir a conformidade com esta Política de Utilização do GTM.
- O Utilizador garante que tem os direitos necessários para carregar as Etiquetas de Terceiros.
- O Utilizador aceita não utilizar e não permitir que terceiros utilizem o Serviço ou as interfaces fornecidas com o Serviço:

- para participar ou promover qualquer atividade ilegal, infratora, difamatória ou de outro modo prejudicial;
- para desativar, interferir ou contornar qualquer aspeto do Serviço;
- para carregar quaisquer dados no Gestor de Etiquetas do Google que identifiquem pessoalmente uma pessoa (como um nome, um endereço de email ou informações de faturação) ou outros dados que possam ser de algum modo associados a essas informações pela Google ou;
- para aceder a qualquer outro produto ou serviço Google de uma forma que viole os respetivos termos.

A sua utilização da Platform Home está sujeita aos Termos Adicionais da Platform Home disponíveis em <https://support.google.com/marketingplatform/answer/9047313> (ou noutro URL que a Google possa fornecer) e conforme modificados periodicamente (os "Termos da Platform Home").

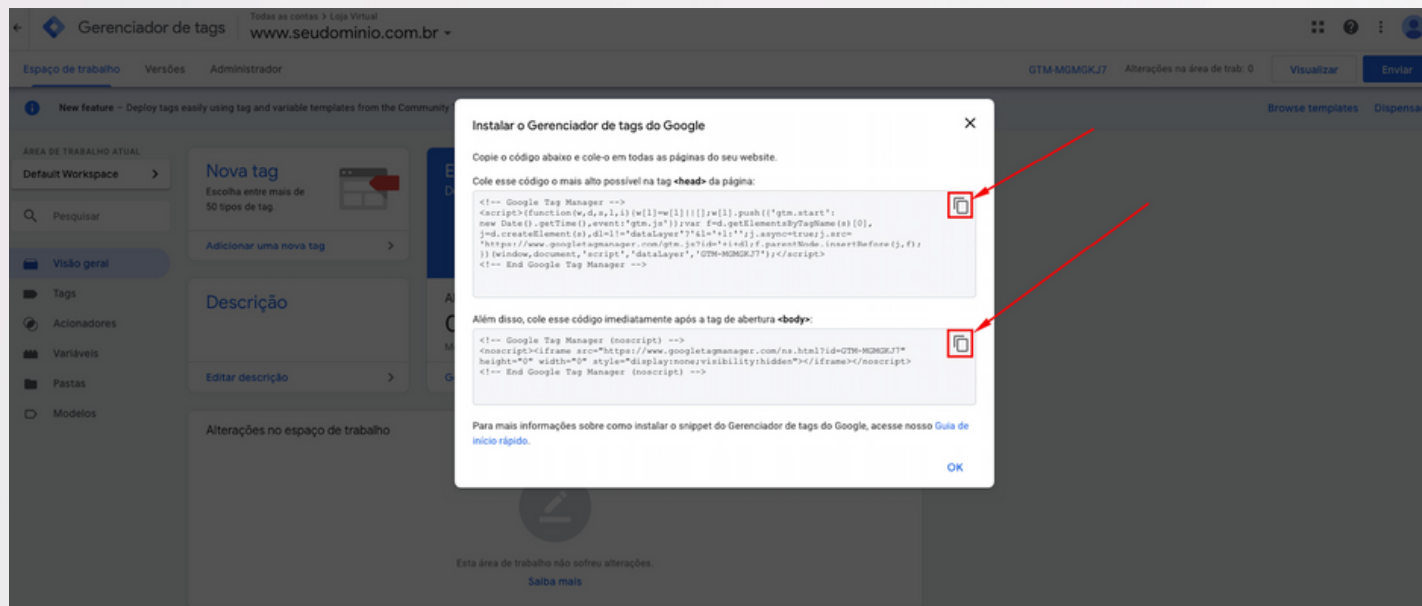
Na medida em que a utilização do Serviço por parte do Utilizador se insira no âmbito deste Contrato, o Utilizador e a Google aceitam os Termos de Processamento de Dados dos Anúncios Google, disponíveis em <https://privacy.google.com/businesses/processorterms> (os "Termos de Processamento"). A Google não irá modificar os Termos de Processamento, exceto conforme expressamente permitido ao abrigo dos mesmos.

A utilização dos dados do Gestor de Etiquetas do Google por parte da Google

☒ Eu também aceito os Termos de Processamento de Dados, conforme exigido pelo GDPR. Saiba mais

Pronto, sua conta foi criada no Google Tag Manager. Agora serão exibidos dois códigos em sua tela e você irá copiá-los para inserir nos locais determinados em seu administrador da loja virtual.

Configurando o Google Tag Manager – LojaVirtual.com.br



2. Configurando o Google Tag Manager em sua loja virtual

Após copiar os códigos exibidos na janela, siga até o administrador da loja virtual em Configurações > Configurações Gerais > Aplicativos. Em "Aplicativos de Marketing", localize e ative "Google Tag Manager".



Então basta colar os códigos copiados do Google Tag Manager

Google Tag Manager

O Gerenciador de tags do Google torna mais fácil que os profissionais de marketing adicionem e atualizem tags do website, incluindo Google Analytics, remarketing e mais, com apenas alguns cliques e sem incomodar o pessoal de TI.
Para criar uma conta no Google Tag Manager, [clique aqui](#).

Ativo ?

Sim ☒ Não ☐

Código a ser inserido no início do <head> da página ?

```
1 <!-- Google Tag Manager -->
2 <script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
3 new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
4 j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
5 'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
6 })(window,document,'script','dataLayer','GTM-UT-459060');</script>
7 <!-- End Google Tag Manager -->
```

Código a ser inserido no início do <body> da página ?

```
1 <!-- Google Tag Manager (noscript) -->
2 <noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-UT-459060"
3 height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
4 <!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

Fechar

Salvar

Após inserir cada código no seu determinado local, o Google Tag Manager estará configurado em sua loja virtual. Agora basta retornar ao painel do Google e criar as Tag's desejadas.

Para saber mais sobre o Google Tag Manager, [Clique Aqui!](#)