



## Como cadastrar um produto simples na sua loja

Antes de iniciarmos o cadastro de um novo produto simples em sua loja virtual, segue abaixo algumas dicas importantes:

a) Chamamos de produto simples um produto que não possui variações. Por exemplo: Produto “Camisa Universal”. O produto simples é “Camisa Universal”. Mas por ser vestuário, normalmente há diversos tamanhos do mesmo produto (P, M, G – 10, 11, 12). Tais tamanhos são denominados “Variações”;

a) Sugerimos que não utilize caracteres especiais no Nome do produto, como: aspas ( ” ), apóstrofo ( ´ ), vírgula ( , ), ponto e vírgula ( ; ), por cento ( % ), bem como o uso de barras ( / ) tendo em vista que poderá apresentar problemas de leitura do XML (leitura feita pelos sistema dos buscadores);

b) O nome do produto deve ser amigável para buscadores como o Google. Imagine como um cliente irá efetuar sua pesquisa para tentar localizar o produto que deseja e chegar a página do produto. Procure no Google por Keyword Toll. Esta ferramenta gratuita ajuda muito nesta etapa. Ela mostra quantas buscas ocorrem por mês, e as variantes utilizadas pelos internautas.

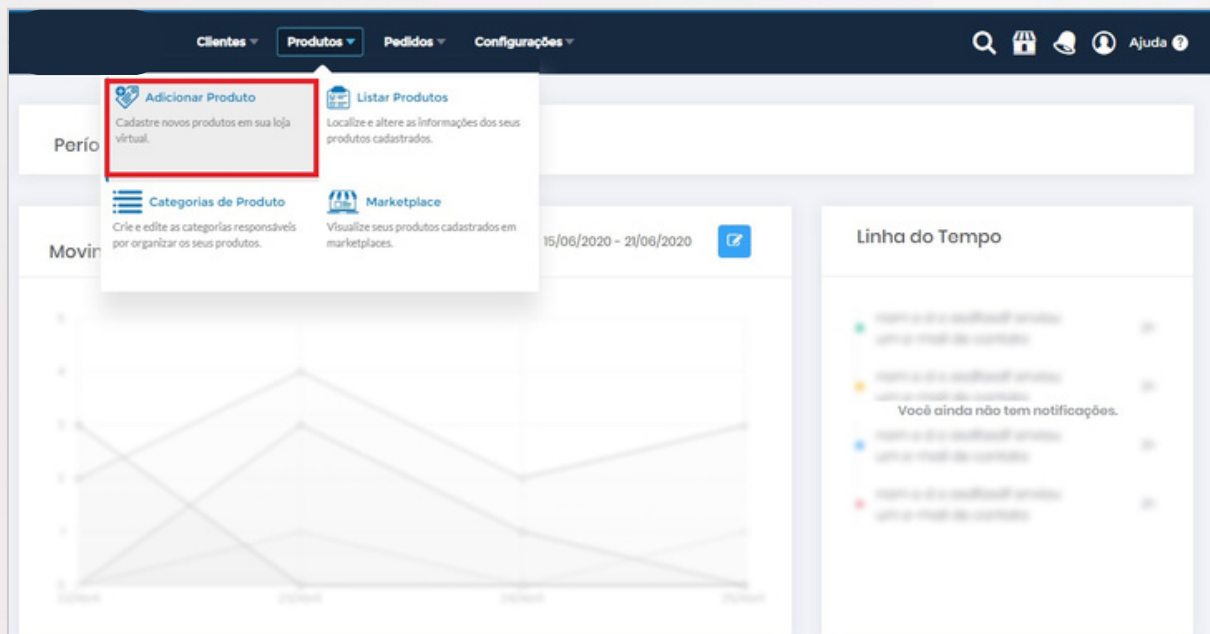
Por exemplo, no caso de um vinho: Cadastre “Vinho Tinto Lambrusco DellEmilia”, evite cadastros como Lambrusco Dell'Emilia. Cadastre sempre o nome completo do produto, isso fará muita diferença. É costume do internauta buscar por “Vinho Tinto”;

c) Nas imagens dos Produtos, siga um padrão de tamanho e estilo para todas as imagens. Para uma melhor visualização, sugerimos as dimensões 1000px por 1000px, extensão “JPG” e até 300kb. Trabalhe-as antes de disponibilizar

o cadastro do produto. Lembre-se que a imagem será o “cartão postal” de seu produto.

Diante das dicas iniciais, vamos ao que interessa e mãos à obra.

1- Para cadastrar um produto no painel da loja clique em Produtos > Adicionar Produtos



2- Preencha os campos do menu “Informações Principais”

- Nome do Produto – Campo obrigatório. O conteúdo deste campo será o nome do produto exibido na sua loja.
- Preço de Venda – O preço de venda é um campo de preenchimento obrigatório e define o valor que será cobrado pelo produto.
- Marca – Informe a marca do produto. Ex.: Motorola.
- Modelo – Informe o modelo do produto. Ex.: Moto G5.
- Garantia – Informe o prazo que a loja concederá de garantia do respectivo produto. Ex.: 01 Ano.
- Prazo de Entrega – Informe o prazo aproximado de entrega do produto. Ex.: 15 dias.
- Ao clicar em “+ Opções de Preço”, a plataforma disponibilizará mais dois campos adicionais que tratam sobre o preço do produto
- Preço Antigo – O preço promocional é um campo opcional e serve para disponibilizar um desconto no produto. Ex: De R\$700,00 (preço antigo) para R\$600,00 (preço de venda).
- Preço de Custo – Informação totalmente administrativa e utilizada para simples conferência do seu produto. Informe o custo do produto em seu último fornecedor. A informação não é disponibilizada na loja virtual.

Descrição ?

Palavras Chave ? Código Personalizado ? Opcional

URL do produto ?

GTIN ? Opcional Identificador existente ?

Sim  Não

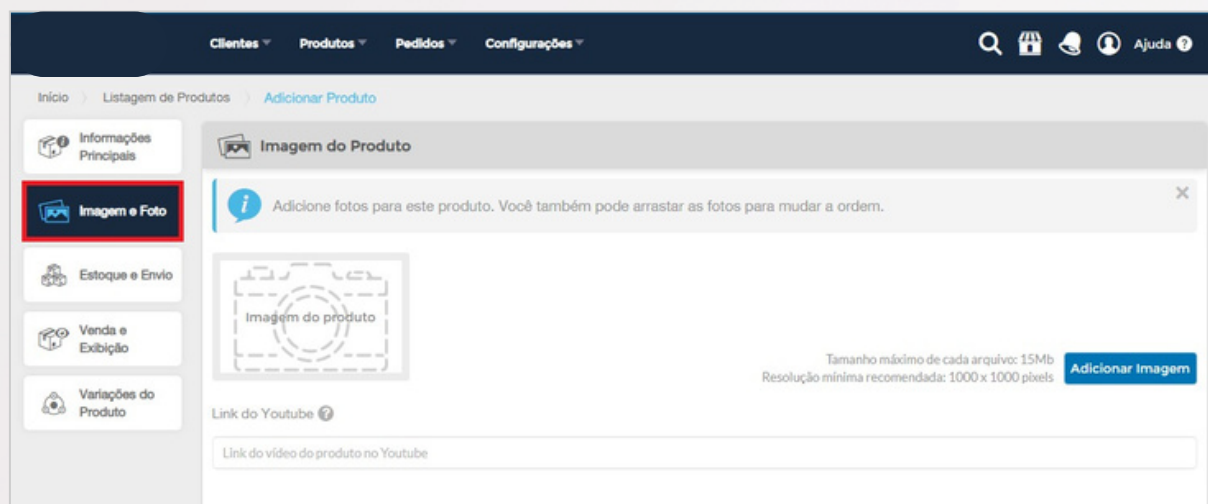
[Salvar Alterações](#)

- Pré-Descrição—Informe uma descrição abreviada do produto.
- Descrição—A descrição é um campo muito importante. Nele você deve colocar todos os detalhes do produto para que não haja nenhuma dúvida do cliente.
- Categorias—é possível escolher uma categoria entre as já cadastradas, adicionar uma nova categoria ou gerenciar as categorias.
- Palavras-chave—O preenchimento deste campo é extremamente importante para que seus produtos sejam encontrados nos mecanismos de busca. Deverá cadastrar as palavras-chaves que irão relacionar a sua página, sempre separando-as por vírgulas.
- Todos os dados preenchidos aqui devem ter relação direta com o produto que você está vendendo, caso contrário, você poderá ser penalizado pelos motores de busca e ter seus produtos não exibidos nos resultados de busca.
- Código Personalizado—Neste campo a plataforma possibilita que insira um código de sua escolha para identificação do produto, como por exemplo, código de barras.

### 3- Em imagem do Produto, carregue todas as imagens

Clique em “Adicionar Imagem” e carregue-a. Efetue o procedimento com cada imagem que deseja inserir.

Caso deseje informar um Vídeo publicado no Youtube sobre o produto, informe o link do vídeo no campo “Link do Youtube”.



### 4- Estoque e Envio

São campos muito importantes e requer atenção ao preenchê-los, principalmente se você deseja utilizar os serviços dos Correios para entrega de suas mercadorias. De acordo com as informações que serão preenchidas nos campos abaixo, a plataforma efetuará o cálculo do frete baseado nestas informações, no destino da mercadoria, bem como na tabela de preço e serviço dos Correios.

The screenshot displays the 'Estoque e Envio' (Inventory and Shipping) configuration page. The interface includes a top navigation bar with 'Clientes', 'Produtos', 'Pedidos', and 'Configurações'. The main content area is titled 'Estoque e Envio' and contains a warning message about shipping dimensions. Below the warning, there are several input fields and dropdown menus for configuring shipping options.

**Estoque e Envio**

Para envios comuns pelo correio (PAC, SEDEX E E-SEDEX), a soma das dimensões não podem passar de 200 centímetros e os mínimos são: 1 cm de altura, 10 cm de largura e 15 cm de comprimento. Informe corretamente o tamanho de cada um dos lados para que o cálculo seja feito corretamente. Atenção: O valor do envio pelos correios será aproximado, podendo ter pequenas variações.

Tipo de Frete: Frete calculado automaticamente pelos Correios

Peso: 0,000 kg

Altura: 0 cm    Largura: 0 cm    Comprimento/Profundidade: 0 cm

Valor Declarado: R\$    Valor Somado ao Frete: R\$    Opcional

Disponibilizar produto sem estoque? Sim  Não

Estoque Atual: 0    Estoque Crítico: 5

- Tipo de Frete – Selecione como o cálculo do frete deverá ser realizado pela plataforma referente a este produto específico:
- a) Frete calculado automaticamente pelos Correios – O frete deverá ser calculado com a API de integração dos Correios.
- b) Frete Grátis – O frete será gratuito. Os custos de envio serão arcados pelo lojista.
- c) Frete com valor fixo – O valor do frete será fixo independentemente da região de destino.

Os pesos e dimensões devem ser preenchidos corretamente pois será através deles que será feito o cálculo para o frete. Os valores de peso e dimensões devem ser do produto com embalagem, siga abaixo as medidas e peso dos produtos já embalados.

## MEDIDAS PARA CADASTRO DE PRODUTOS

Lady Griffe

	PERFUMES	BASE (MAKE)	SOMBRA (MAKE)	PALETA DE SOMBRA	PINCÉIS	KIT DE PINCÉIS	BATOM
PESO	0,350 kg	0,150 kg	0,100 kg	0,150 kg	0,100 kg	0,100 kg	0,100 kg
ALTURA	16 cm	10 cm	10 cm	15 cm	10 cm	10 cm	10 cm
LARGURA	11 cm	10 cm	10 cm	15 cm	10 cm	10 cm	10 cm
COMPRIMENTO/ PROFUNDIDADE	8 cm	15 cm	15 cm	20 cm	15 cm	15 cm	15 cm

## MEDIDAS PARA CADASTRO DE PRODUTOS

Lady Griffe

	BOLSA DE MÃO	BOLSA DE OMBRO	CARTEIRA	NECESSAIRES	BOLSA TIRACOLO
PESO	0,350 kg	0,450 kg	0,300 kg	0,300 kg	0,350 kg
ALTURA	25 cm	36 cm	16 cm	15 cm	25 cm
LARGURA	28 cm	36 cm	10 cm	10 cm	10 cm
COMPRIMENTO/ PROFUNDIDADE	10 cm	15 cm	25cm	25 cm	28 cm

- **Peso**–Informe o peso do produto já embalado.
- **Altura**–Informe a altura do produto já embalado.
- **Largura**–Informe a largura do produto já embalado.
- **Profundidade**–Informe a profundidade do produto já embalado.
- **Disponibilizar produto sem estoque?** – Possibilita o cliente adquirir o produto em sua loja virtual mesmo que o estoque do mesmo esteja zerado.
- **Estoque Atual**–Informe a quantidade de unidades do produto que está disponível no momento atual.
- **Estoque Crítico**–Quantidade mínima em que você será alertado em seu e-mail de cadastro ou no painel “Agenda” em que o estoque atual atingiu.

## 5- Opções de Venda e Exibição

- Exibir produto no site? – Possibilita optar em exibir ou não exibir o produto na loja virtual. Por padrão o produto é exibido na loja.
- Situação – Possibilita definir a situação do produto na loja virtual. Disponibiliza as seguintes opções:

a) Disponível para venda – O produto ficará disponível para aquisição na loja virtual;

b) Preço sob consulta – O produto ficará disponível na loja apenas para exibição. O valor do produto não ficará visível na loja. Caso o cliente tenha interesse em adquiri-lo, deverá entrar em contato com o lojista pelos meios de comunicação disponíveis na loja virtual;

c) Ocultar opções de compra (exibir preços) – O preço do produto, bem como todas as informações cadastradas ficará disponível para o visitante. Entretanto, não será disponibilizado na página do produto as formas de pagamento para adquiri-lo;

d) Ocultar preços e opções de compra – As informações cadastradas do produto ficarão disponíveis na loja virtual. Entretanto, o preço do produto, bem como as formas de pagamento disponíveis ficarão ocultas na página do produto.

- Prioridade de Exibição – Possibilita classificar o produto para exibi-lo “destaque” em relação aos demais produtos. Por exemplo: Muito Alta,



possibilita exibir o produto em primeiro em relação aos demais na listagem de produtos.

- Quantidade mínima por venda – Possibilita estabelecer a quantidade mínima, do mesmo produto, para adquiri-lo. Por exemplo, quantidade mínima de 5 unidades. Semelhante a venda no atacado.

- Exibir na página inicial? – Optar em exibir o produto na página inicial da loja virtual ou não.

- Exibir como lançamento? – Todos os produtos marcados como lançamento serão destacados na listagem pelo respectivo ícone referente a lançamentos.

- Produtos recomendados – Possibilita relacionar produtos sugestivos na página do produto principal. Disponibiliza as seguintes opções:

a) Não quero recomendar outros produtos na página deste produto – Nenhum produto será sugerido na página do produto principal

b) Prefiro deixar automática a recomendação entre os produtos – Serão exibidos, como sugestão, produtos aleatórios e definidos pela plataforma.

c) Quero escolher manualmente quais produtos serão recomendados – Possibilita selecionar quais produtos devem ser relacionados como sugestões na página do produto principal.

6- Salvar

Cientes ▾ Produtos ▾ Pedidos ▾ Configurações ▾

Início > Listagem de Produtos > Adicionar Produto

Informações Principais

Imagem e Foto

Estoque e Envio

**Venda e Exibição**

Variações do Produto

### Opções de Venda e Exibição

Defina as opções especiais deste produto como destaque diferenciado, ocultar preços ou ser exibido em listagens de produtos diferentes.

Exibir produto no site? <sup>?</sup>  
Sim  Não

Situação <sup>?</sup>  
Disponível para venda

Prioridade de Exibição <sup>?</sup>  
Sem prioridade

Quantidade mínima por venda <sup>?</sup>  
1

Exibir na página inicial? <sup>?</sup>  
Sim  Não

Exibir como lançamento? <sup>?</sup>  
Sim  Não

Produtos recomendados <sup>?</sup>  
Prefiro deixar automática a recomendação entre os produtos

**Salvar Alterações**

Pronto! Após preencher o máximo de informações possível sobre o seu produto, basta clicar em Salvar para que o produto seja adicionado em sua loja virtual, bem como comporte-se de acordo com as configurações apontadas anteriormente.

[Clique aqui para acessar todas as fotos dos produtos!](#)