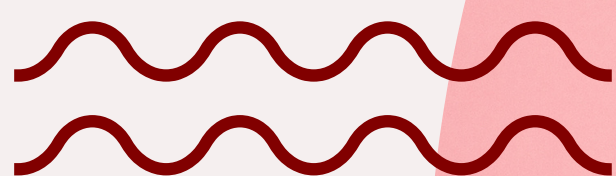


Lady Griffe
FRANQUIA

INAUGURAÇÃO

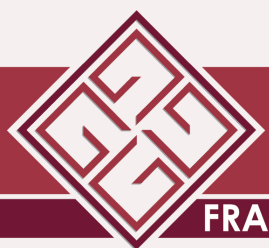
Como inaugurar a minha loja ?

SAIBA MAIS



www.franquialadygriffeoficial.com.br





Lady Griffe
FRANQUIA

COMO INAUGURAR MINHA LOJA VIRTUAL?

PARABENS POR MAIS UMA ETAPA
CONCLUÍDA.



Depois de muito planejamento, chega o momento mais do que esperado, o momento da inauguração de sua loja.

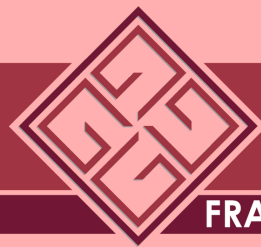


Se você está nessa fase, certamente, você já se preparou muito para esse momento.



Como estamos falando de uma inauguração online é mais do que necessário se organizar estrategicamente, para saber quem convidar e como divulgar o evento de inauguração.





Lady Griffe

FRANQUIA



Estratégias

Entretanto, em meio a tantas atividades, você já estudou as estratégias de marketing que deverá usar? Tais ações são responsáveis por tornar público o seu empreendimento, prospectar clientes e manter o seu relacionamento com eles, ou seja, são responsáveis diretas pelo sucesso do novo negócio.

Portanto, para lhe ajudar com esse item tão essencial, reunimos algumas dicas de marketing para a inauguração da sua loja.

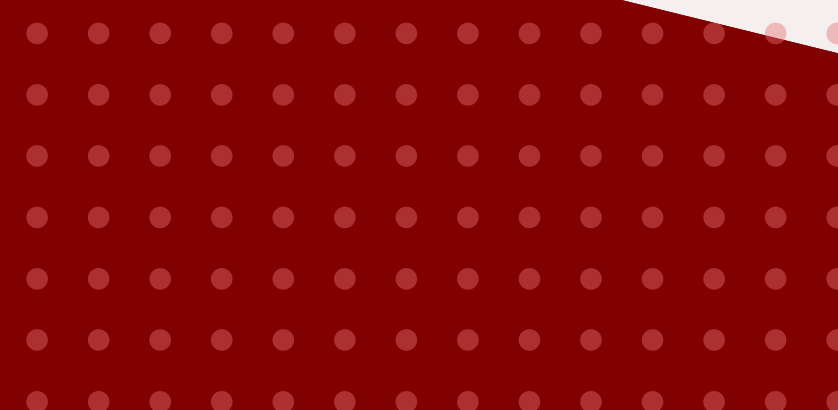


Lady Griffe

FRANQUIA



VEJA ALGUMAS DICAS



1. Crie uma campanha de lançamento

- A campanha de lançamento da sua loja deve ser planejada e produzida antes da sua inauguração. Nela, você avaliará quais peças e ações serão utilizadas para comunicar o evento (por exemplo, folders, cartão de visita, catálogo ou anúncios na redes sociais).
- Uma boa dica é investir em mídias sociais: de forma geral, elas possuem um custo de veiculação mais baixo que o da mídia tradicional e possibilitam a segmentação de público — por exemplo, você pode mostrar o seu anúncio apenas para mulheres, de 20 a 40 anos, que residam em determinada cidade.



2. Organize um evento

Para apresentar a sua loja, marque um evento de lançamento. Pense em uma data que não coincida com feriados ou com outros eventos que possam ser de interesse do seu público-alvo. Depois, avalie se a inauguração terá lista de convidados ou se será um evento aberto, se servirá quitutes, entre outras particularidades.



3. Cadastre futuros clientes

Antes mesmo de inaugurar a sua loja, já planeje como manter uma comunicação efetiva com o público.

Para iniciar, você poderá criar um mailing formado a partir do evento de lançamento da loja ou dos contatos realizados no seu site ou nas mídias sociais. A partir disso, você poderá desenvolver ações mais específicas, como enviar um cartão no aniversário dos clientes ou informes sobre descontos ou produtos de interesse deles na sua loja.



Lady Griffe

FRANQUIA

SEPARAMOS ALGUMAS POSTAGENS DE PRÉ LANÇAMENTO



CLIQUE
AQUI



